

AXA no Brasil lança a campanha "Virada de Sucesso"

Iniciativa reconhece a performance de corretores e incentiva novos negócios em produtos massificados

São Paulo, 10 de dezembro de 2024 – Dando mais um passo na valorização de seus parceiros, a AXA no Brasil lança a campanha "Virada de Sucesso", uma iniciativa criada para alavancar as vendas dos corretores no último mês do ano. A ação, válida até 31 de dezembro, oferece uma mecânica de pontuação e premiação que visa recompensar o desempenho de corretores que atuam nos Seguros Condomínio, Empresarial e Auto Frotas.

Os participantes acumulam pontos com base em dois critérios:

- A cada apólice emitida com prêmio acima de R\$ 5.000, o corretor acumula 1 ponto.
- A cada R\$ 10.000 em prêmio, o corretor soma mais 1 ponto. Para ficar claro: uma apólice de R\$ 700.000 de prêmio = 1 ponto da apólice + 70 pontos pelo prêmio emitido, totalizando 71 pontos.

Para participar, é necessário emitir, no mínimo, 5 apólices e alcançar um acumulado de R\$ 200.000 em prêmios emitidos. Os três melhores colocados receberão prêmios em cartão presente: R\$ 5.000, R\$ 3.000 e R\$ 2.000, respectivamente.

"A AXA entende que o corretor é peça-chave no mercado de seguros e, com iniciativas como esta, buscamos estimular resultados oferecendo ferramentas concretas para impulsionar e reconhecer a atuação dos nossos parceiros. Nosso compromisso é entregar soluções que gerem valor e contribuam para o sucesso de cada um", destaca Danielle Fagaraz, Diretora de Gestão Comercial, Marketing e Experiência do Cliente da AXA no Brasil.

A "Virada de Sucesso" foi lançada em um momento estratégico para garantir um fechamento de ano com bom desempenho para os corretores e complementa outras ações da seguradora, como a campanha "Emitiu, Ganhou", que também fica no ar até o dia 31 de dezembro.

Para acessar o regulamento completo e obter mais informações, acesse o [Portal do Corretor](#) ou entre em contato com a equipe comercial.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em 51 países. Com mais de 145 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 93 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Vida, Responsabilidade Civil, D&O, E&O, entre outros. Também oferece proteção para Pessoas Físicas, por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 14 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAnoBrasil

Linkedin: AXAnoBrasil

Instagram: @AXAnoBrasil

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Vanessa Fontes | vanessa@coreconsultoria.in | 11 9 9435 2759

Tainá Roberta | taina@coreconsultoria.in | 11 9 6432 9057