

## **AXA no Brasil marca presença na 3ª edição do CONGREGOR**

*Uma das patrocinadoras do congresso, seguradora leva seu amplo portfólio para o evento*

**São Paulo, 23 de abril de 2024** - 2024 é o ano que marca a primeira participação da AXA no Brasil no CONGREGOR, um dos principais eventos para corretores do país. Com o tema “Corretor de Seguros: Operacional, Tático ou Estratégico?”, essa é a terceira edição do congresso, realizado de 24 a 26 de abril, no Hotel Royal Tulip, em Brasília, e a companhia aproveita para estar mais próxima dos corretores da região, reforçar sua proposta de valor e apresentar seus principais produtos.

### **Região em expansão**

A realização do evento em Brasília é vista com otimismo pela AXA. Com uma sólida estratégia de crescimento e investimentos em parcerias na região Centro-Oeste, a seguradora viu a localidade apresentar crescimento acima dos 70% nos últimos dois anos, com uma expansão de 73% das Linhas Financeiras e de 89% da Empresarial.

“Temos como objetivo para 2024 ampliar nossa capilaridade e atuação em outros importantes centros econômicos do país. Estarmos presentes em eventos como a 3ª edição do CONGREGOR reforça essa estratégia. A ideia é estreitar laços com os corretores, fazer contato com aqueles que ainda não nos conhecem ou não trabalham com os nossos produtos, além de apresentar novidades da empresa. Desde o ano passado, quando demos início a uma robusta campanha de marca, começamos a aumentar nossa presença em eventos do segmento. Temos um portfólio amplo, do pequeno ao grande risco, com produtos para empresas e corretores de todos os tamanhos. Em nosso espaço de negócios, vamos explorar alguns produtos: Auto Frota Flex, Riscos Cibernéticos, E&O, Property, Riscos de Engenharia e Transportes”, explica Karine Brandão, Vice-Presidente Comercial e Marketing da AXA no Brasil.

Dos produtos citados, a Vice-Presidente destaca o potencial do Seguro de Riscos Cibernéticos da companhia, uma das novidades de 2024 que chega para a empresa em um momento em que observamos o aumento de ciberataques, colocando a continuidade de negócios e reputação de marcas em risco.

### **Sobre a AXA no Brasil**

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em 51 países. Com mais de 145 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 93 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Vida, Responsabilidade Civil, D&O, E&O, entre outros. Também oferece proteção para Pessoas Físicas, por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAnoBrasil

Linkedin: AXAnoBrasil

Instagram: @AXAnoBrasil

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

**Assessoria de Imprensa | Core Consultoria**

Vanessa Fontes | [vanessa@coreconsultoria.in](mailto:vanessa@coreconsultoria.in) | 11 9 9435 2759

Daiane Bugatti | [daiane@coreconsultoria.in](mailto:daiane@coreconsultoria.in) | 11 9 7669 8503