

AXA NO BRASIL COMPLETA 9 ANOS E CONTINUA SUBIDA RUMO AO TOPO

Seguradora comemora estratégia acertada e amplia atuação do pequeno ao grande risco, oferecendo produtos para empresas dos mais diversos segmentos e portes.

São Paulo, 13 de janeiro de 2024 - Há 9 anos, a AXA no Brasil emitia sua primeira apólice no país, de um seguro de Transportes. Prestes a completar uma década do braço brasileiro de um dos maiores grupos seguradores do mundo, a companhia celebra aumentando a qualidade da entrega para clientes e corretores, com ampliação de portfólio e um constante avanço em atendimento.

A seguradora global, que tem operação em 51 países do mundo inteiro, chegou ao Brasil com a notoriedade pela atuação em produtos de grandes riscos. Hoje, ela mantém não só esse nicho, como avançou também em pequenos e médios riscos, trabalhando com empresas dos mais diferentes portes, assim como corretores.

E a AXA no Brasil deve continuar crescendo em presença no mercado nacional. Em 2023, a empresa anunciou uma meta ambiciosa de crescer dois dígitos em prêmios e possibilitar tração para, até 2027, estar no Top 5 das linhas em que atua. Por isso, já nesse último ano a AXA intensificou o relacionamento com os corretores e buscou entender quais seriam os passos para atingir esse crescimento. Para tal, diversificou portfólio, lançando produtos como o Auto Frota Flex, que possibilitou aos parceiros ampliarem conversas com clientes e tem permitido aumentar a presença em todo o território nacional, reforçando também a carteira de massificados. Com um seguro de Vida, reformulado em 2022, trabalhou na promoção do seu alto valor agregado, com um amplo pacote de novas assistências, construindo também um caminho para ser uma opção atrativa para corretores e clientes nessa linha.

A companhia também teve um grande investimento em campanha de marca para ampliar o seu alcance junto ao público. Como ponto de partida, tornou-se a seguradora oficial da Roda Rico e assinou um patrocínio de 5 anos para a maior roda-gigante da América Latina, tangibilizando a entrega de seguros do pequeno ao grande risco. A AXA no Brasil também marcou presença no Conec, estreando no evento para os corretores para ampliar conversas com uma parte desse público que ainda não conhecia a empresa.

Em 2024, a empresa continua com a sua campanha de marketing e, buscando oferecer um atendimento de qualidade e oferecer processos cada vez mais ágeis, tem investido na digitalização total de seus serviços. A digitalização é um assunto cada vez mais importante dentro da companhia, para oferecer um atendimento de qualidade e oferecer processos cada vez mais ágeis e o investimento nessa área continua forte.

"Temos um portfólio que tangibiliza a afirmação de que a AXA no Brasil é uma companhia para seguros do pequeno ao grande risco. Também trabalhamos com corretores dos mais diversos perfis de corretores: do pequeno até um mega broker. Tudo isso com a chancela, experiência, tradição e força de uma marca com alcance mundial, que nos dá força e oferece segurança ao cliente ", explica a CEO Erika Medici. E ela complementa: "esse é só um início de uma longa jornada. Estamos muito felizes com os resultados recentes porque eles materializam os acertos na estratégia que escolhemos

desde o início. Tudo isso é parte também de uma parceria de confiança com os nossos corretores. Que venham os próximos anos e que possamos continuar nessa caminhada rumo ao topo".

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em 51 países. Com mais de 145 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 93 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Vida, Responsabilidade Civil, D&O, E&O, entre outros. Também oferece proteção para Pessoas Físicas, por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAAnoBrasil

LinkedIn: AXAAnoBrasil

Instagram: @AXAAnoBrasil

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Vanessa Fontes | vanessa@coreconsultoria.in | 11 9 9435 2759

Daiane Bugatti | daiane@coreconsultoria.in | 11 9 7669 8503