

## **AXA NO BRASIL PARTICIPA DE CONSCIENTIZAÇÃO DO AGOSTO LILÁS E REFORÇA COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER**

*Com Assistência Maria, seguradora reafirma sua posição na busca pela construção de uma sociedade mais igualitária por meio de produtos e práticas de gestão ESG que promovem a causa*

Em agosto, quando se relembra os 17 anos que a Lei Maria da Penha foi sancionada, também é o mês em que todos buscam a conscientização sobre a importância do combate à violência contra a mulher. Esse é o mote do Agosto Lilás, que foi instituído pelo Governo Federal em 2022. A AXA no Brasil adere a essa causa e reforça a sua comunicação sobre o tema, aproveitando a oportunidade também para falar sobre a Assistência Maria, serviço oferecido junto ao seu Seguro de Vida coletivo e Acidentes Pessoais.

"Contribuir para a construção de um mundo onde a mulher possa exercer sua plena potência, sem riscos à sua existência só por ser uma mulher, é um braço muito forte dentro da nossa estratégia ESG. Isso aparece por meio de políticas de RH e dentro de uma cultura interna muito clara de que a inclusão de gênero para garantir a igualdade de oportunidades e desenvolvimento profissional para todas as pessoas é fundamental para nosso sucesso como companhia", explica a Superintendente de Vida e Parcerias da AXA no Brasil, Patricia Soeiro. Ela também reforça que essa atuação se reflete na criação de produtos e estratégias da companhia, como por exemplo a oferta da Assistência Maria, que oferece recursos para mulheres em situação de risco.

Durante o Agosto Lilás, a AXA no Brasil irá reforçar a assistência junto aos corretores, lembrando sobre a importância de se falar sobre o produto como um aliado no combate à violência contra a mulher. Isso porque o benefício permite à segurada que tem acesso a ele que seja criada uma rede de proteção composta por até três pessoas que serão acionadas assim que a usuária estiver numa situação de risco e entre em contato com a ferramenta. Essa rede irá comunicar serviços públicos e privados voltados para os casos de violência, criando uma rede de proteção e buscando auxiliar a pessoa em vulnerabilidade.

As seguradas do produto também têm acesso a um banco de dados com perguntas mais frequentes sobre violência doméstica e podem também ter indicação de advogadas especializadas em violência doméstica conforme sua solicitação e preferências.

Para a AXA, a igualdade de gênero não é apenas uma questão de justiça social, mas também de negócios. A empresa entende que, ao valorizar e investir no desenvolvimento das colaboradoras, está criando um ambiente mais produtivo, inovador e competitivo. Hoje, as mulheres representam 52% dos colaboradores e ocupam 47% dos cargos de liderança e a empresa conta com metas para equiparar o corpo diretivo.

"Acreditamos na construção de uma sociedade em que a mulher não corra riscos só pelo fato de ser mulher. Por meio de uma política firme de ESG, trabalhamos pela igualdade de gênero em diversos âmbitos da empresa e também fora dela. Entendemos que precisamos dar o suporte necessário para casos de violência por meio de nossos produtos, mas também cocriamos com o nosso ecossistema um ambiente mais acolhedor para as mulheres. Como exemplo, está o nosso apoio a iniciativas como

SOU Segura e o Instituto pela Diversidade e Inclusão do Mercado de Seguros (IDIS), que contribuem para a disseminação da cultura de equidade de gênero no mercado de seguros. Mais do que lembrar esse tema em março, quando se comemora o Dia Internacional das Mulheres, ou com o Agosto Lilás, passamos o ano inteiro discutindo isso nos mais diversos fóruns. Informação é a chave para a visibilidade e mudança", completa Patricia Soeiro.

### **Sobre a AXA no Brasil**

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em 51 países. Com mais de 145 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 93 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Responsabilidades e Vida - e também para Pessoas Físicas, por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAAnoBrasil

LinkedIn: AXAAnoBrasil

Instagram: @AXAAnoBrasil

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

### **Assessoria de Imprensa | Core Consultoria**

Vanessa Fontes | [vanessa@coreconsultoria.in](mailto:vanessa@coreconsultoria.in) | 11 9 9435 2759

Daiane Bugatti | [daiane@coreconsultoria.in](mailto:daiane@coreconsultoria.in) | 51 9 7669 8503