

AXA leva Inovação em Seguros para painel no Rio Innovation Week

Diretor de Operações, Sinistros e Experiência do Cliente da AXA no Brasil, Arthur Mitke, participa de painel no dia 11, às 17h

São Paulo, 09 de novembro de 2022 – A AXA, uma das maiores seguradoras do mundo, presente no Brasil desde 2015, incorpora a inovação em todos os processos para garantir a melhor experiência possível aos clientes e corretores. Em função disso, o Diretor de Operações, Sinistros e Experiência do Cliente da AXA no Brasil, Arthur Mitke, marca presença no 2º Rio Innovation Week, reconhecido na primeira edição como o maior e mais completo evento de inovação e tecnologia da América Latina. No dia 11 de novembro, às 17h, o executivo participa do painel "Inovação em seguros - Desafios de um ecossistema com grandes empresas e startups".

Para a AXA, a valorização da experiência é considerada também na avaliação da jornada dos corretores e clientes. Conforme Mitke, a inovação é base para tornar todos os processos mais simplificados, ágeis e efetivos. “A experiência positiva para o cliente é aquela que proporciona uma solução rápida e com o menor esforço possível. Trabalhamos constantemente para simplificar com excelência. Para proporcionar isso, a inovação é fundamental desde o primeiro contato com o cliente e parceiros, que exige uma escuta ativa e uma comunicação transparente em ambientes nos quais os números são vistos com mais importância”, afirma. No debate, o executivo irá abordar quais os caminhos para inovar dentro das corporações e como a cultura organizacional impacta no processo de inovação.

Sobre o Rio Innovation Week 2022

A segunda edição do evento acontece de 08 a 11 de novembro, no Píer Mauá - RJ. O [Rio Innovation Week](#) é direcionado a todos os players do varejo, tecnologia, empreendedorismo e inovação - empreendedores, investidores, estudantes, pesquisadores, agricultores, executivos e representantes do governo - compartilhando experiências e conhecimento, debatendo e apresentando novas estratégias para os negócios, o futuro das profissões e da educação, impulsionando negócios, ideias e startups.

Serão 50.000m2 de evento, com 27 conferências, mais de 800 palestrantes convidados, 2000 startups e incubadoras fomentando negócios, mais de 250 expositores apresentando inovações e soluções para os setores, além de bootcamps setorizados, mentorias, exposições, workshops, networking e muitos negócios sendo gerados no RIW e a partir do RIW.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em 50 países. Com mais de 149 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 95 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Responsabilidades e Vida - e também para Pessoas Físicas, através de parcerias com grandes varejistas e instituições

financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAnoBrasil

LinkedIn: AXAnoBrasil

Instagram: @AXAnoBrasil

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Caroline Reichert | caroline@coreconsultoria.in | 11 94541 7918

Fernando Uhlmann | fernando@coreconsultoria.in | 51 99333 2991

Post_AXA_RioInnovation

Procuramos inovar em cada processo para garantir a melhor experiência possível aos nossos clientes e corretores, primando pela simplicidade, agilidade e eficiência.

Os caminhos para inovar e de que maneira a cultura organizacional impacta no processo de inovação serão os temas abordados pelo nosso Diretor de Operações, Sinistros e Experiência do Cliente, @Arthur Mitke, no 2º Rio Innovation Week, reconhecido na primeira edição como o maior e mais completo evento de inovação e tecnologia da América Latina.

Arthur fala no próximo dia 11, às 17h, no painel “Inovação em seguros - Desafios de um ecossistema com grandes empresas e startups”.

Toda a programação do evento e os ingressos podem ser conferidos acessando <http://rioinnovationweek.com.br/>.

Esperamos vocês!

#RioInnovationWeek #Inovação #AXAnoBrasil

Post_Arthur_RioInnovation

É nosso compromisso constante na @AxanoBrasil simplificar os processos para tornar a experiência dos clientes e corretores cada vez mais positiva. E sabemos que a inovação é a base para atingirmos esse objetivo.

Para contar um pouco sobre os caminhos para inovar dentro das corporações e trocar com outros colegas do setor, participo do 2º Rio Innovation Week no dia 11/11, às 17h, no painel “Inovação em seguros - Desafios de um ecossistema com grandes empresas e startups”.

Será um prazer dialogar sobre inovação com @EduardoPrillwitz, @PauloCustodio, @RodrigoCondor.

Nos vemos no #RIW!

#RioInnovationWeek #Inovação #AXAnoBrasil