

AXA celebra Mês do Corretor com valorização aos profissionais

Campanha trabalha o conceito “Para nós sua experiência vale muito”

São Paulo, 04 de outubro de 2022 – Para comemorar o Mês do Corretor demonstrando a importância dos parceiros para a AXA no Brasil, a companhia preparou uma campanha especial para reconhecimento aos profissionais. Uma das iniciativas do mês é o “AXA de Portas Abertas”, que convida um grupo de corretores da categoria *blue* do Clube de Experiências AXA a conhecerem a sede da empresa em São Paulo, no próximo dia 5. Valorizando a experiência, o dia será destinado a troca com executivos e aproximação com tudo o que a marca global pode proporcionar.

Por considerar a escuta ativa como peça fundamental para a cocriação, a AXA organizou uma programação detalhada sobre a atuação da marca no Brasil. O evento tem agenda prevista para o início da manhã com a participação do corpo diretivo da empresa e terá momentos de interação com executivos das áreas Massificados, Vida, P&C, Sinistro, Inovação, Proposta de Valor e Marca, além de almoço externo e tour pela companhia. Este é o primeiro ano em que a ação acontece e a empresa tem o objetivo de realizar novas edições abrangendo outras regiões do país.

A campanha “Para nós sua experiência vale muito”, que conceitua o mês de comemorações na AXA, tem por objetivo valorizar a experiência dos corretores sob dois pontos de vista: aquela que o corretor leva para o negócio e a que a companhia entrega aos parceiros.

A AXA oferece diversos incentivos para contemplar toda sua base em todos os momentos do ano. Através do Clube de Experiências AXA, os corretores têm acesso a benefícios exclusivos, como a campanha Top Club, que premia anualmente os profissionais que se destacarem em vendas.

A proposta de valor permite, ainda, obter comissões antecipadas e comissão extra, condições exclusivas para os produtos, trilhas de capacitação além do Clube de Vantagens. O recém-lançado Meu Mundo AXA, plataforma que mira na interação com os parceiros e fortalece a experiência de marca, também é um dos benefícios aos corretores que ajuda na potencialização das carteiras, apoiando o crescimento dos negócios e mostrando tudo o que a seguradora oferece.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em 50 países. Com mais de 149 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 95 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Responsabilidades e Vida - e também para Pessoas Físicas, através de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: [@AXAnoBrasil](#)

Linkedin: [AXAnoBrasil](#)

Instagram: [@AXAnoBrasil](#)

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Caroline Reichert | caroline@coreconsultoria.in | 11 94541 7918

Fernando Uhlmann | fernando@coreconsultoria.in | 51 99333 2991

Post blog

Mês do Corretor de Seguros: para nós, sua experiência vale muito

Você sabia que o Dia do Corretor de Seguros é celebrado no próximo dia 12 de outubro? Aqui, levamos muito a sério esta data e para comemorá-la preparamos uma campanha especial com o objetivo de demonstrar o reconhecimento a esses profissionais tão dedicados.

O conceito escolhido para nortear as ações do mês comemorativo é “Para Nós, sua Experiência Vale Muito” e tem como objetivo valorizar as experiências tanto aquelas que os corretores vivenciaram em sua trajetória quanto as que nós podemos entregar a quem caminha junto conosco nessa jornada.

Entre as várias iniciativas programadas para ocorrer ao longo do mês de outubro, está a “AXA de portas abertas”, na qual um grupo de corretores da categoria *blue* do Clube de Experiências AXA foi convidado a conhecer a nossa sede em São Paulo.

O evento foi realizado no último dia 05 como forma de valorizar a experiência e o relacionamento com nossos corretores parceiros, promovendo intensas trocas com nossos executivos das áreas Massificados, Vida, P&C, Sinistro, Inovação, Aviation, Proposta de Valor e Marca, além de aproximação com tudo o que a marca global pode proporcionar.

Oferecemos ainda diversos incentivos a nossos parceiros através do Clube de Experiências AXA, em que os corretores têm acesso a benefícios exclusivos como a campanha Top Club, que premia anualmente os profissionais que se destacarem em vendas.

Além disso, colocamos comissões antecipadas e extra, condições exclusivas para os produtos, trilhas de capacitação e Clube de Vantagens aos corretores de nossa base.

Por fim, com o objetivo de fortalecer a interação com nossos parceiros e a experiência de marca, apresentamos a plataforma Meu Mundo Axa apoiando o crescimento dos negócios e mostrando tudo o que oferecemos.