

AXA amplia campanha de viagem para corretores e lança novo destino

Agora os corretores Red farão parte da nova categoria Top Club, o prêmio é uma viagem para Gramado/RS

A AXA no Brasil acaba de ampliar o seu programa de incentivo Top Club: os corretores Red, que participavam juntamente com os parceiros Blue, passam a ter uma categoria exclusiva e mais chances de ganhar. A campanha é parte do Clube de Experiências AXA, e tem como objetivo aumentar o número de corretores contemplados.

Na nova categoria, o prêmio será uma viagem nacional para Gramado/RS com tudo incluído, e direito a acompanhante. Ao todo, serão cinco corretores premiados, que produzem nos mais diversos ramos da AXA, conforme o regulamento.

De acordo com Danielle Tilton Fagaraz, superintendente de Marketing e Planejamento Comercial P&C da AXA no Brasil, a companhia está investindo na sua proposta de valor. “Nós queremos oferecer aos nossos corretores incentivos atrativos e as melhores experiências de negócio, e, para isso, estamos expandindo o programa para contemplar ainda mais parceiros”, explica. A campanha abrange todo o território nacional e vai até 31 de dezembro de 2022.

Em maio deste ano foi realizada a viagem de incentivo para a França, da campanha de 2019. Ainda em 2022, a seguradora levará os corretores Blue para Santa Cruz Cabrália, na Bahia, e os parceiros Premium e Exclusive para o deserto do Atacama, no Chile, referente a premiação do ano passado. E já está em curso a campanha das outras categorias, que terá como destinos em 2023 a Chapada dos Guimarães, no Mato Grosso, e Marrakech, no Marrocos.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, França, está presente em 54 países, e seus mais de 150 mil funcionários e distribuidores atendem cerca de 105 milhões em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Responsabilidades e Vida - e também para Pessoas Físicas, através de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para atendimento às cinco regiões do país.

Facebook: [@AXAAnoBrasil](#)

LinkedIn: [AXAAnoBrasil](#)

Instagram: [@AXAAnoBrasil](#)

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Caroline Reichert | caroline@coreconsultoria.in | 11 94541 7918