

Pesquisa da AXA no Brasil identifica as boas práticas de seus prestadores de serviços

O resultado revela que eles estão alinhados às políticas de responsabilidade ambiental do Grupo AXA

A AXA no Brasil realizou uma pesquisa junto aos seus parceiros prestadores de serviços para identificar quais são as práticas sustentáveis que eles mais utilizam em suas empresas e se eles estão alinhados ao comprometimento do Grupo AXA com as políticas de responsabilidade ambiental.

O resultado da pesquisa, a qual 95% disseram que desenvolvem ações sustentáveis, principalmente a coleta seletiva e utilização de dispositivos para economia de água, e 50% afirmaram que há política institucionalizada para sustentabilidade, mostrou que a companhia está no caminho certo.

“Cada vez mais, o consumidor tem olhado e escolhido empresas que adotam boas práticas ambientais. Temos investido muito no treinamento dos nossos prestadores de serviços. Em 70% dos casos, eles são o primeiro contato do cliente com a companhia. O nosso objetivo é fazer da AXA uma empresa cada vez mais sustentável”, afirma o Diretor de Sinistros e Operações, Arthur Mitke.

No ano passado, em todas as subsidiárias do Grupo AXA aconteceu o AXA Learning Week. Aqui no Brasil, foi realizado o AXA Climate Academy, para aprofundar o entendimento dos impactos das mudanças climáticas e para que sejam desenvolvidos compromissos coletivos e individuais. Cada vez mais, a companhia coloca a pauta sustentabilidade no seu dia a dia, envolvendo todo o seu ecossistema, incluindo os prestadores de serviços.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, França, está presente em 54 países, e seus mais de 150 mil funcionários e distribuidores atendem cerca de 105 milhões em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Responsabilidades e Vida - e também para Pessoas Físicas, através de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para atendimento às cinco regiões do país.