

AXA no Brasil leva corretores para a França

Os vencedores da primeira campanha Top Club da AXA no Brasil viajaram para Bordeaux e Paris, e visitaram a sede da companhia

Os premiados da primeira campanha Top Club da AXA no Brasil, realizada em 2019, finalmente puderam realizar a viagem para a França. Adiada por causa da pandemia de covid-19, ela aconteceu entre os dias 30 de abril e 6 de maio, com destino para Bordeaux e Paris.

O destino dessa primeira viagem foi escolhido por sediar a matriz do Grupo AXA, em Paris. Atualmente, a companhia é a 2ª maior seguradora europeia e a 1ª seguradora global de linhas comerciais. O grupo foi recebido por Renaud Guidée, Chief Risk Officer do Grupo AXA e presidente da Net-Zero Insurance Alliance, e por Corinne Vitrac, Head of Risk Management P&C do Grupo AXA, que falou sobre as ações globais da AXA, pautadas em sustentabilidade, entre elas, as suas políticas de Biodiversidade. A viagem para o país onde fica a sede da companhia foi muito importante para demonstrar a força da AXA no mundo aos corretores.

Ao lado dos principais executivos da AXA no Brasil, eles puderam desfrutar de uma programação nos principais pontos turísticos das cidades, com destaque para o jantar de encerramento que aconteceu no Museu Baccarat, em Paris.

Sobre o programa de relacionamento, Erika Medici, CEO da AXA no Brasil, explicou: “Criamos o Clube de Experiências para oferecer as melhores experiências de negócio e de relacionamento aos corretores de seguros, queremos que o corretor cresça junto com a AXA. Essa viagem foi importantíssima para fortalecer e estreitar as nossas parcerias, e ainda mais para demonstrar a força da AXA no mundo”.

Vice-presidente de Subscrição, Comercial e Marketing, Igor Di Beo, também destacou a importância da realização do evento. “Foram longos anos e algumas tentativas frustradas para que essa viagem fosse feita e finalmente, conseguimos. Nossa visão é promover cada vez melhores incentivos comerciais que valorizem o corretor na medida da sua produção e rentabilidade da carteira”.

O próximo destino já tem data marcada. A viagem da campanha Top Club da AXA no Brasil, de 2021, para o deserto do Atacama, acontecerá em outubro deste ano.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, França, está presente em 54 países, e seus mais de 150 mil funcionários e distribuidores atendem cerca de 105 milhões em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para

empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Responsabilidades e Vida - e também para Pessoas Físicas, através de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para atendimento às cinco regiões do país.

Facebook: [@AXAnoBrasil](#)

LinkedIn: [AXAnoBrasil](#)

Instagram: [@AXAnoBrasil](#)

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil>

Site: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Caroline Reichert | caroline@coreconsultoria.in | 11 94541 7918