

Pernambucanas e AXA no Brasil passam a oferecer seguro para celulares usados

Seguro cobre roubo, subtração mediante arrombamento e quebra acidental de aparelhos usados que possuem até quatro anos da data de lançamento.

São Paulo, XX de janeiro de 2022 - A AXA no Brasil, subsidiária brasileira de um dos maiores grupos seguradores do mundo, e a Pernambucanas, marca varejista nacional e pioneira em inovações, estão ampliando a oferta de seguros nas mais de 460 lojas da varejista em todo o Brasil e passam a comercializar a proteção também para celulares usados. O seguro cobre aparelhos com até 48 meses da data de lançamento, com cobertura para roubo, subtração mediante arrombamento e quebra acidental. Dessa forma, a modalidade atende as pessoas que não adquiriram o seguro no momento da compra e que desejam proteger seus aparelhos.

“Tendo em vista a dimensão do celular na vida das pessoas atualmente, torna-se fundamental protegê-lo. A partir dessa importante parceria com a Pernambucanas, garantimos para os brasileiros mais segurança e tranquilidade, oferecendo todos os benefícios de um seguro para seus aparelhos seminovos” afirma Juliana Capuchinho, Diretora Comercial de Parcerias da AXA no Brasil.

O consumidor que se interessar pela contratação deve ir a uma das unidades da Pernambucanas, onde o atendente realizará a jornada de vistoria a partir do IMEI do aparelho. Com a validação, é informado o valor do seguro, considerando as condições, lançamento e preço do produto do mercado.

Além de contar com muito mais praticidade e confiança, os clientes terão acesso a diversos benefícios ao adquirirem o seguro, entre eles a contratação de mão de obra especializada, peças originais e caso o conserto seja superior a 75% do valor do aparelho, o consumidor recebe outro modelo igual ou similar. O pagamento é mensal e com valor mínimo de R\$14,99 debitado diretamente na fatura do Cartão Pernambucanas

“A Pernambucanas mantém um forte relacionamento com as famílias brasileiras, o que nos permite conhecer de perto as necessidades. Estamos felizes em estarmos juntos com a AXA oferecendo mais um produto de qualidade com o objetivo de garantir comodidade e segurança para os nossos clientes. O novo seguro traz diferenciais importantes, por isso sabemos que será um sucesso”, afirma Sergio Borriello, CEO da Pernambucanas.

Sobre a Pernambucanas

Há 114 anos, a Pernambucanas evolui junto com a família brasileira. Referência no varejo nacional, a companhia tem como marca registrada o pioneirismo e a contribuição para o progresso de diversas cidades do país. Conta com um time de estilistas que identificam as principais tendências mundiais da moda e oferece uma ampla variedade de produtos em moda, beleza, lar, eletroportáteis, telefonia e informática. Está presente em mais de 300 cidades, em doze estados e no Distrito Federal, com mais de 460 lojas e mais de 16 mil colaboradores. Além do varejo, a companhia tem a sua fintech, a Pefisa, braço financeiro do grupo, responsável pelo desenvolvimento e gestão dos produtos como a Conta Digital Pernambucanas, PIX, Carteira Digital, cartões, empréstimo pessoal e seguros. Sempre se

reinventando e acompanhando às necessidades de seus clientes, a Pernambucanas oferece uma inovadora plataforma digital de relacionamento em varejo e produtos financeiros, com aplicativos, compra online, tablet (concessão de crédito 100% digital em 7 minutos), emissão instantânea de cartão com chip, atendimento digital e Wi-Fi grátis em todas as lojas.

Facebook: [@pernambucanas](#)

LinkedIn: [@pernambucanas](#)

Instagram: [@pernambucanas](#)

YouTube: <http://www.youtube.com/pernambucanas>

Website: <http://www.pernambucanas.com.br>

Assessoria de Imprensa Institucional | Edelman

André Moraes | andre.moraes@edelman.com | pernambucanas@edelman.com | 11 99161-4569

Pernambucanas

imprensa@pernambucanas.com.br

(11) 3150-8506

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, França, está presente em 54 países, e seus mais de 150 mil funcionários e distribuidores atendem cerca de 105 milhões em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Responsabilidades e Vida - e também para Pessoas Físicas, através de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para atendimento às cinco regiões do país.

Facebook: [@AXAAnoBrasil](#)

LinkedIn: [AXAAnoBrasil](#)

Instagram: [@AXAAnoBrasil](#)

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Tamara Barros | tamara@coreconsultoria.in | Caroline Reichert | caroline@coreconsultoria.in